

**Маркетинг**  
**для**  
**госучреждений:**  
**особенности и отличия**



НИКАКИХ  
ОТЛИЧИЙ  
НЕТ



**МАРКЕТИНГОВАЯ  
СТРАТЕГИЯ:  
ЗАЧЕМ?**

**МАРКЕТИНГОВАЯ**

**СТРАТЕГИЯ:**

**ЗАЧЕМ?**

**КОМУ? ЧТО?**

# МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ:

**ЗАЧЕМ?**

**КОМУ? ЧТО?**

**КАК? ГДЕ?**

# УРОВНИ стратегии

корпоративный

маркетинговый

коммуникационный

# ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ стратегии

анализ данных

позиционирование

маркетинг. коммун-ции

# АНАЛИЗ ДАННЫХ





# АНАЛИЗ РЫНКА:

читать СМИ

коммерч. успешн. кейсы

доклады конференций

нетворкинг

РосСтат / ВЦИОМ

# АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ:

ЧТО?

КАК?

ГДЕ?

# АНАЛИЗ ЦА:

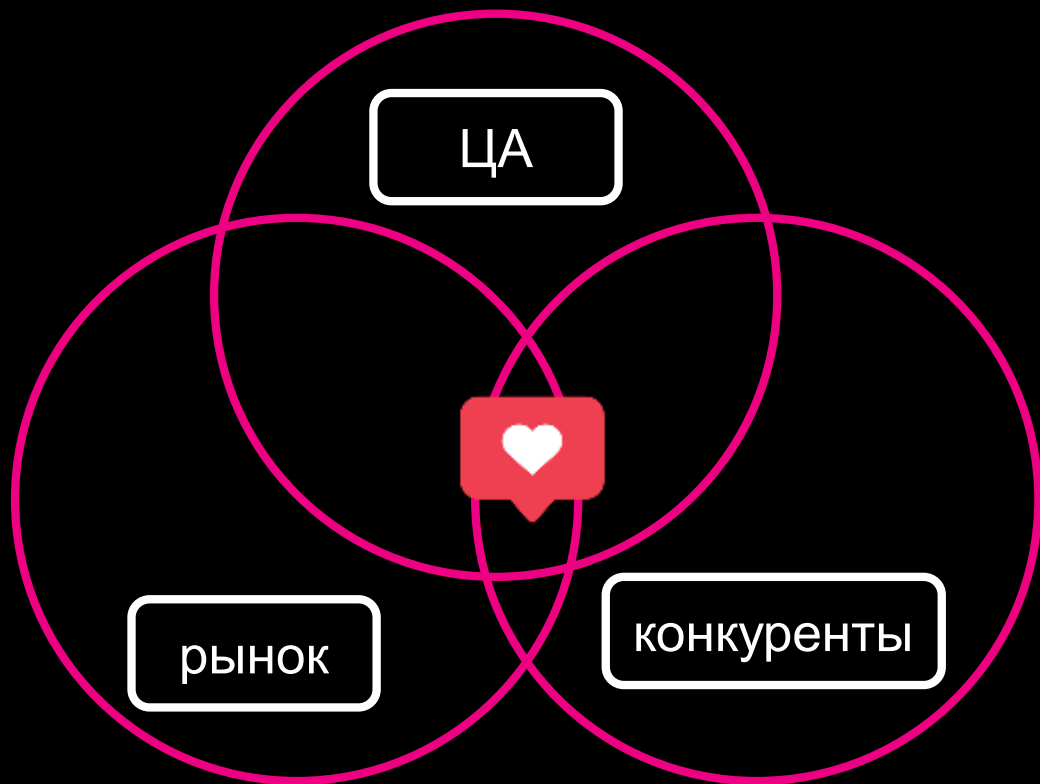
CustDev своей базы

форумы / отзывы

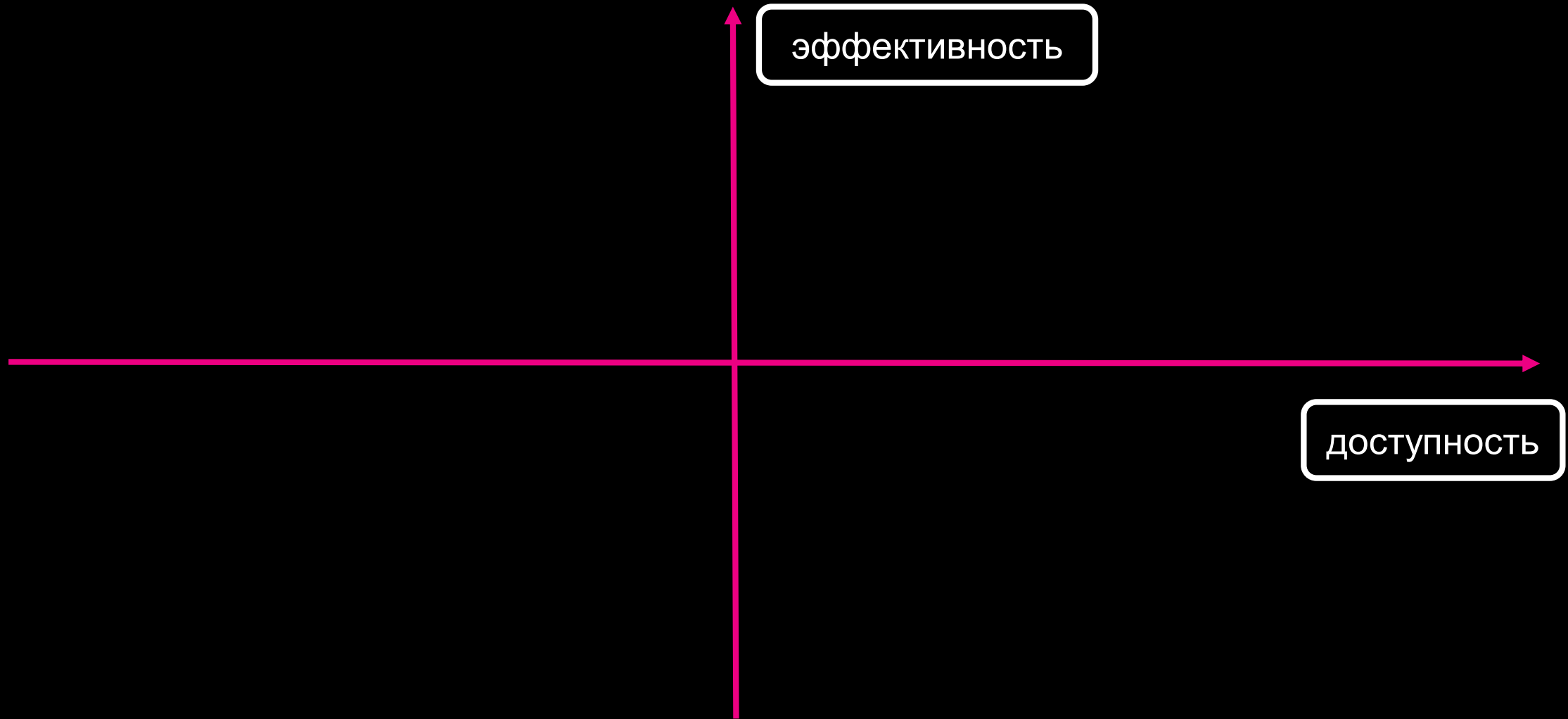
Яндекс wordstat

TargetHunter / целевые

внутренняя статистика



# КАРТА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ



# КАРТА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

Литрес 

эффективность

Буквоед 

ПР  
СТ

доступность

КОВОРКИНГ



ПОЗИЦИОНИ-  
РОВАНИЕ

ФОРМИРУЕТ

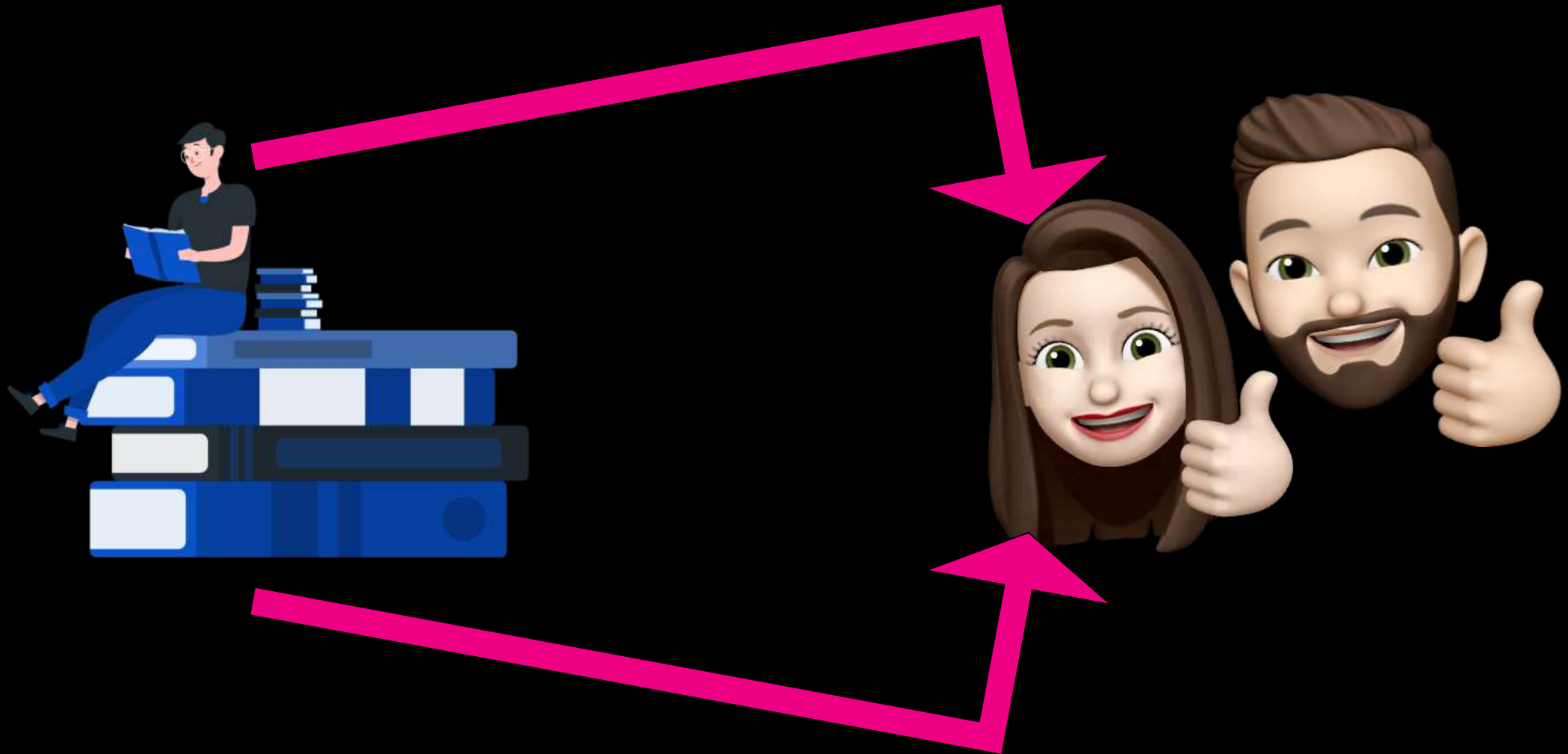
УТП

ПОЗИЦИОНИ-  
РОВАНИЕ  
формирует  
УТП





# каналы коммуникации



# какие выбрать каналы?

карты, порталы, форумы

СМИ, соцмедиа

свои площадки (сайт)

акции / партнерства

А  
ЕСТЬ  
ВОПРОСЫ?





@DISTRYANOVA\_N

