



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**

---

*Россия, Санкт-Петербург, ул. Правды дом 13  
Тел. (812) 315-76-59*

**ФАКУЛЬТЕТ ПРОДЮСИРОВАНИЯ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**  
**КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ И СОЦИАЛЬНЫМИ ПРОЦЕССАМИ**

## **ПРОГРАММА**

**III международной научно-практической конференции**

**«Менеджмент в сфере культуры и медиакоммуникаций:  
инновационные подходы и технологии»**

**21-22 марта 2016 года**

**Санкт-Петербург**

**2016**

## **ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ**

Председатель конференции: Евменов А.Д. – ректор СПбГИКиТ, заведующий кафедрой управления экономическими и социальными процессами, заслуженный деятель науки РФ, д.э.н., профессор.

Члены программного комитета:

Байков Е.А. – профессор кафедры управления экономическими и социальными процессами СПбГИКиТ, д.в.н., профессор;

Д. Рич – профессор Колумбийского университета г. Чикаго;

М. Квайн – профессор Городского Университета Лондона (Великобритания);

Пшенко К.А. – начальник отдела обеспечения модельного законодательства в социально-гуманитарной сфере экспертно-аналитического управления Секретариата Совета МПА СНГ, секретарь постоянной комиссии МПА СНГ по культуре, информации, туризму и спорту, д.и.н., доцент.

## **ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ**

Председатель организационного комитета: Чеснова О.А. – декан факультета продюсирования, экономики и управления СПбГИКиТ, к.э.н., доцент.

Заместитель председателя организационного комитета: Сорвина Т.А. – заместитель заведующего кафедрой управления экономическими и социальными процессами СПбГИКиТ, к.э.н., доцент.

Члены оргкомитета:

Сазонова Е.В. – декан отделения вечернего и дополнительного образования, доцент кафедры управления экономическими и социальными процессами СПбГИКиТ, к.э.н., доцент;

Циммерман Г.А. – заведующая кафедрой иностранных языков СПбГИКиТ, к.п.н., доцент;

Шекова Е.Л. – доцент кафедры управления экономическими и социальными процессами СПбГИКиТ, к.э.н., доцент;

Булочников П.А. – доцент кафедры управления экономическими и социальными процессами СПбГИКиТ, к.э.н., доцент;

Благова И.Ю. - доцент кафедры управления экономическими и социальными процессами СПбГИКиТ, к.э.н.;

Морцагина Н.А. – доцент кафедры управления экономическими и социальными процессами СПбГИКиТ, к.э.н.;

Золотарев А.А. – старший преподаватель кафедры управления экономическими и социальными процессами СПбГИКиТ, к.э.н.

**21 МАРТА 2016 ГОДА**

**Место проведение конференции: Санкт-Петербург, ул. Правды д. 13**

**10:30-10:55 – Регистрация участников (4 этаж, холл)**

**11:00 - 13:00 – Пленарное заседание (аудитория 1435)**

**13:00-14:00 – Перерыв**

**14:00-16:00 – Секционные заседания**

## **ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ**

### **Открытие конференции**

Приветственное слово ректора СПбГИКиТ, заслуженного деятеля науки РФ, д.э.н., профессора, заведующего кафедрой управления экономическими и социальными процессами, председателя программного комитета конференции **А.Д. Евменова**

### **Пленарные доклады**

**К.А. Пшенко**, начальник отдела обеспечения модельного законодательства в социально-гуманитарной сфере экспертно-аналитического управления Секретариата Совета МПА СНГ, секретарь постоянной комиссии МПА СНГ по культуре, информации, туризму и спорту, д.и.н., доцент

**Законодательное обеспечение формирования общего культурного и информационного пространства СНГ**

**Е.А. Байков**, профессор кафедры управления экономическими и социальными процессами СПбГИКиТ, д.в.н., профессор

**Особенности стратегического управления предприятиями в условиях кризисной нестабильности**

**Дэнис Рич**, Колумбийский Университет, г. Чикаго (США), профессор

**Е.Л. Шекова**, доцент кафедры управления экономическими и социальными процессами СПбГИКиТ, к.э.н., доцент

**Влияние краудсорсинга и пользовательского контента на практику маркетинга**

**М.Г. Воронцова**, СПбГИК, профессор кафедры менеджмента и экономики, д.э.н., профессор

**Управление инновационной деятельностью по увеличению внебюджетного финансирования регионального учреждения культуры в современных условиях**

**М.Ю. Шерешева**, директор Центра исследований сетевой экономики Экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, д.э.н., профессор

**Н.В. Галкина**, АО «Нейротренд», генеральный директор

**А.О. Лужин**, АО «Нейротренд», исполнительный директор

**Нейроисследования как инструмент управления качеством кинопродукта**

**В.И. Черенков**, Высшая школа менеджмента СПбГУ, профессор кафедры маркетинга, д.э.н., профессор

**Инструменты контрмаркетинга как инновационные протекторы коммуникаций культурного кода**

**О.О. Гринева**, РЭУ имени Г.В.Плеханова, старший преподаватель кафедры маркетинга

**Анализ влияния изменений внешней среды маркетинга на деятельность некоммерческих организаций культуры**

**СЕКЦИОННЫЕ ЗАСЕДАНИЯ**  
(время работы секций: 14:00 -16:00)

**Секция 1. «Инновационные управленческие практики в сфере культуры и  
медиакоммуникаций» (аудитория 1407)**

**Модераторы:**

**О.А. Чеснова**, декан факультета продюсирования, экономики и управления СПбГИКиТ, к.э.н., доцент.

**Е.А. Байков**, профессор кафедры управления экономическими и социальными процессами СПбГИКиТ, д.в.н., профессор

**Доклады:**

**В. Ю. Пашкус**, СПбГУ, доцент кафедры экономической теории и экономической политики экономического факультета д.э.н., доцент

**Е. Грегова**, Университет Жилины (Словакия), кафедра экономики, к.э.н., доцент

**Бренд города: понятие, необходимость, роль культуры в продвижении**

**О.А. Чеснова**, СПбГИКиТ, декан факультета продюсирования, экономики и управления, к.э.н., доцент

**Практика применения проектного менеджмента в учреждениях сферы культуры**

**Ю.В. Ермаков**, РГГМУ, доцент кафедры государственного, муниципального и организационного управления, к.э.н., доцент

**А.В. Суржикова**, СПбГУ, старший преподаватель кафедры экономической теории и экономической политики, к.э.н.

**А.А. Кирилловская**, СПбГУ, ассистент кафедры экономической теории и экономической политики

**Бенчмаркинг организации в сфере культуры с точки зрения ресурсного подхода**

**Н.А. Пашкус**, РГПУ им. А.И. Герцена, профессор кафедры отраслевой экономики и финансов, д.э.н., профессор

**М.В. Пашкус**, СПбГУ, аспирант кафедры экономической теории и экономической политики

**Прорывное позиционирование арт-объектов**

**Т.В. Ртищева**, СПбГИКиТ, доцент кафедры продюсирования кино и телевидения, к.э.н., доцент

**Совершенствование государственного регулирования расходования бюджетных средств на поддержку производства и реализации аудио-визуальной продукции**

**Ю.В. Селиванова**, ФГБУК «Государственный литературный музей «XX век», научно-экспозиционный отдел, старший научный сотрудник

**Проактивный маркетинг в планах развития Государственного литературного музея «XX век»**

**В.Н. Евланов**, СПбГИК, доцент кафедры менеджмента

**И.В. Чечик**, СПбГАСУ, старший преподаватель кафедры русского языка, к.п.н.

**Поиск инновационных решений в управлении современным общедоступным клубом**

**Н.Г. Привалов**, СПбГУ, профессор кафедры экономической теории и экономической политики, д.э.н., профессор

**С.Г. Привалова**, СПбГУ, доцент кафедры государственных и муниципальных финансов, к.э.н., доцент

**Новая культурная политика в помощь новой экономической политике России**

**В.В. Иванова**, СПбГИКиТ, доцент кафедры экономики кино и телевидения, к.т.н., доцент  
**А.А. Осипова**, СПбГИКиТ, студент факультета продюсирования, экономики и управления  
**Молодежная политика государства как неотъемлемая составляющая системы управления в сфере культуры**

**Секция 2 «Технологии предпринимательства в сфере культуры»**  
**(аудитория 1320)**

**Модераторы:**

**Марилена Векко**, Университет Эразмуса (Роттердам), Школа истории, культуры и коммуникации (Королевство Нидерланды)

**Дэнис Рич**, Колумбийский Университет, г. Чикаго (США), профессор

**Т.А. Сорвина**, доцент кафедры управления экономическими и социальными процессами СПбГИКиТ, к.э.н., доцент

**Е.Л. Шекова**, доцент кафедры управления экономическими и социальными процессами СПбГИКиТ, к.э.н., доцент

**Доклады:**

**Марилена Векко**, Университет Эразмуса (Роттердам), Школа истории, культуры и коммуникации (Королевство Нидерланды)

**Особенность социального предпринимательства в сфере культуры**

**Г.Ю. Самойленко**, ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», аспирант кафедры маркетинга и рекламы  
**Модель взаимодействия «Государство - организация культуры: фотография маркетинг - менеджмента - эффективный бенчмаркинг»**

**В.В. Покидко**, СПбГИКиТ, аспирант кафедры управления экономическими и социальными процессами факультета продюсирования, экономики и управления

**Краудинвестинговая платформа как средство инвестирования в кинематографию**

**Е.Д. Алейченко**, СПбГИКиТ, аспирант кафедры управления экономическими и социальными процессами факультета продюсирования, экономики и управления

**Проблемы и перспективы развития кинопроката и кинопоказа в современных условиях хозяйствования**

**О.С. Кондратенко**, СПбГИКиТ, магистрант кафедры управления экономическими и социальными процессами факультета продюсирования, экономики и управления

**Маркетинговая поддержка бизнеса на основе социальных сетей**

**В.С. Щепкина**, СПбГИКиТ, магистрант кафедры управления экономическими и социальными процессами факультета продюсирования, экономики и управления

**Детская телепрограмма – культура или бизнес?**

**Д.И. Маслова**, СПбГИКиТ, магистрант кафедры управления экономическими и социальными процессами факультета продюсирования, экономики и управления

**Анализ рынка услуг сферы культуры**

**А.В. Кострикин**, Межрегиональная общественная организация «Ассоциация работников молодежной сферы»

**Международное сотрудничество в области культуры: роль международных молодежных организаций**

**А.М. Лапина**, СПбГИКиТ, магистрант кафедры управления экономическими и социальными процессами факультета продюсирования, экономики и управления  
**Особенности процесса разработки медиаплана для телеканала**

**О.А. Быстрова**, СПбГИКиТ, студент факультета продюсирования, экономики и управления  
**Эффективные способы привлечения финансирования в стартапы и развивающиеся организации культуры и медиаиндустрии**

**А.В. Курсанина**, СПбГИКиТ, магистрант кафедры управления экономическими и социальными процессами факультета продюсирования, экономики и управления  
**Оценка потенциала развития сферы культуры региона**

**Я.А. Тимофеева**, СПбГИКиТ, магистрант кафедры управления экономическими и социальными процессами факультета продюсирования, экономики и управления  
**Ухудшающий отбор в сфере культуры и медиа**

**Сунь Чао**, СПбГИКиТ, магистрант кафедры управления экономическими и социальными процессами факультета продюсирования, экономики и управления  
**Механизмы культурной интеграции молодежи на примере КНР**

**Т.А. Сорвина**, доцент кафедры управления экономическими и социальными процессами СПбГИКиТ, к.э.н., доцент  
**Формирование бизнес-модели социального предприятия в творческих индустриях**

**Секция 3 «Проектная деятельность в сфере культуры и медиакоммуникаций»**  
**(аудитория 1331)**

**Модераторы:**

**Е.В. Сазонова**, декан отделения вечернего и дополнительного образования, доцент кафедры управления экономическими и социальными процессами СПбГИКиТ, к.э.н., доцент

**В.В. Лавров**, доцент кафедры управления экономическими и социальными процессами СПбГИКиТ, к.э.н.

**А.А. Золотарев**, старший преподаватель кафедры управления экономическими и социальными процессами СПбГИКиТ, к.э.н.

**Доклады:**

**Е.А. Царева**, Некоммерческое партнерство Творческое объединение «Глобус» (театр+кино), директор

**Т.И. Семеченко**, Некоммерческое партнерство Творческое объединение «Глобус» (театр+кино), художественный руководитель

**Особенности проектной деятельности в кино-театральной сфере**

**Т.Н. Кошелева**, СПбУУиЭ, профессор кафедры экономической теории и предпринимательства, д.э.н., доцент

**Особенности оценки инвестиционного проекта в соответствии с этапами жизненных циклов организации в сфере медиакоммуникаций**

**П.А. Булочников**, доцент кафедры управления экономическими и социальными процессами СПбГИКиТ, к.э.н., доцент

**Совершенствование управления трудовой деятельностью работников учреждений сферы культуры**

**И.Ю. Благова**, доцент кафедры управления экономическими и социальными процессами СПбГИКиТ, к.э.н.

**Влияние динамики циклов экономической активности на развитие сферы культуры в странах с переходной экономикой**

**И.И. Наумова**, СПб ГБУКиДО «Институт культурных программ», заведующая отделом реализации проектов в сфере культуры

**И.В. Ковшарова**, СПб ГБУКиДО «Институт культурных программ», эксперт отдела реализации проектов в сфере культуры

**Сущность, цели и задачи формирования региональных культурных программ**

**Е.В. Сазонова**, декан отделения вечернего и дополнительного образования, доцент кафедры управления экономическими и социальными процессами СПбГИКиТ, к.э.н., доцент

**А.А. Золотарев**, старший преподаватель кафедры управления экономическими и социальными процессами СПбГИКиТ, к.э.н.

**Особенности управления и реализации творческих медиапроектов в сфере дополнительного профессионального образования**

**С.Н. Кузьмина**, профессор кафедры управления экономическими и социальными процессами СПбГИКиТ, д.э.н., доцент

**Формирование коммуникативных навыков менеджера сферы культуры**

**А.С. Губченкова**, доцент кафедры управления экономическими и социальными процессами СПбГИКиТ, к.э.н., доцент

**Анализ деятельности центров кластерного развития и аналогичных организаций за рубежом**

**Н.А. Морщагина**, доцент кафедры управления экономическими и социальными процессами СПбГИКиТ, к.э.н.

**Источники формирования прибыли в телебизнесе и их основные особенности**

**В.В. Лавров**, доцент кафедры управления экономическими и социальными процессами СПбГИКиТ, к.э.н.

**Особенности реализации туристических продуктов в учреждениях сферы культуры**

**Н.А. Носкова**, старший преподаватель кафедры государственной политики и территориального управления в СКС СПбГИКиТ

**Действие норм международного права в сфере культуры**

**А.С. Сотникова**, ассистент кафедры управления экономическими и социальными процессами СПбГИКиТ

**Исследование предпочтений потребителей услуг сферы культуры**

**22 МАРТА 2016 ГОДА**

**Место проведение конференции: Санкт-Петербург, ул. Правды д. 13**

**10:00-10:35 – Регистрация участников (3 этаж, 1324)**

**10:35 - 12:35 – Мастер-класс «Фандрайзинг в системе управления учреждением сферы культуры» (аудитория 1324)**

**Ведущий: Дэнис Рич**, Колумбийский Университет, г. Чикаго (США), профессор

**13:20-14:20 – Мастер-класс «Анализ посетителей учреждения культуры (на примере Московского планетария)» (аудитория 1324)**

**Ведущие:** Лопатинская Ирина Валентиновна, РЭУ им. Г.В.Плеханова, к.э.н., доцент  
Гринева Ольга Олеговна, РЭУ им. Г.В. Плеханова, старший преподаватель кафедры маркетинга

**14:20-14:50 – Подведение итогов конференции**