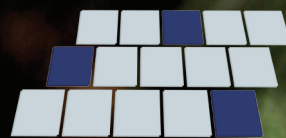


ТВОЙ ВЗГЛЯД НА ВЕЩИ

LOOK



Студенческая газета
Факультета массовых коммуникаций
Санкт-Петербургского государственного
университета кино и телевидения

#04

Творческий конкурс
«Мисс и Мистер
СПБГУКиТ 2013»

стр. 10

Интервью с директором
ИТАР-ТАСС Санкт-Петербург

стр. 2

95-летие Университета
кино и телевидения

стр. 4

Встреча с директором ИТАР-ТАСС Санкт-Петербург

Анастасия Иванова, Елена Савельева

В рамках сотрудничества с ведущими средствами массовой информации, каким является Информационное телеграфное агентство России ИТАР-ТАСС, студенты факультета массовых коммуникаций СПбГУКИТ 3 апреля встретились с Борисом Михайловичем Петровым, директором Санкт-Петербургского регионального центра ИТАР-ТАСС. Он рассказал о развитии информационного сообщества, работе в агентстве и сотрудничестве с СПбГУКИТ.



– Борис Михайлович, Вы уже более 20 лет работаете в агентстве. За это время в информационном пространстве России многое изменилось. Каким Вы видите его дальнейшее развитие?

– Думаю, оно будет активно развиваться. Уже сейчас все виды информационных ресурсов перераспределяются и постепенно занимают свои места. У общества появляются дополнительные возможности для получения информации, но, чтобы человеку правильно сориентироваться исходя из предпочтений и убеждений, ему надо много посмотреть и прочесть, и уже потом определить свое отношение к тем или иным событиям, явлениям.

– По данным ЮНЕСКО, ИТАР-ТАСС сейчас является одним из пяти крупнейших мировых

информационных агентств. Как Вы достигли этого?

– Прежде всего, мы сохраняли и сохраняем здоровый консерватизм. За 20 лет у нас не было ни одной рекламации. Мы никогда ни перед кем не извинялись, потому что никогда не ошибались! Мы узнаем новости одновременно с другими информационными структурами, может и раньше, но никогда не публикуем их, пока не убедимся в данных на 200%. Такова наша позиция.

– В феврале прошлого года на базе ИТАР-ТАСС был открыт современный пресс-центр, отлично подготовленный для проведения различных мероприятий. Расскажите, пожалуйста, о его возможностях.

– Пресс-центр – место, где общаются журналисты и ньюсмэйкеры. Здесь можно беседовать в online режиме независимо от местонахождения, не тратя времени на переезды, пробки и «человеческие ресурсы». Наш пресс-центр расширяет границы общения, и процесс становится интерактивным: человек может не только слушать, но и вести диалог. В целом пресс-центр совмещает Интернет-, видео- и телекоммуникативные возможности.

– Корреспонденты агентства работают в 90 отделениях в России и за границей. Как Вы можете охарактеризовать работу отечественных и зарубежных средств массовой информации?

– Издания бывают разными: есть национальные, есть частные. Между ними даже в одной и той же стране могут быть различия. Частные называют себя независимыми, хотя в мире сейчас все взаимозависимо, поэтому, когда открываешь ту или иную газету, включаешь определенный канал, который ты знаешь, уже примерно представляешь, кто говорит, о чем говорит и с каких позиций.

Английская British Broadcasting Corporation (BBC), к примеру, делает потрясающие детские, юношеские, спортивные и культурные программы. У нас же на культурные передачи ресурсов недостаточно. Есть только канал «Культура».

– В последнее время появилось большое количество Интернет-СМИ. Как это отражается на печатных изданиях?

– Происходит всеобщая мировая тенденция изменения печатного пространства, его локализация. Напрямую это касается и России, и непосредственно Санкт-Петербурга. Если говорить о нашей региональной печати, то тиражи уменьшаются, и это объективный процесс. Электронные средства массовой информации вытесняют традиционные, но последние без борьбы не уходят, они не исчезнут, будет другой формат. Уверен, что сохранится муниципальная печать, поскольку людям всегда интересно узнать, что происходит в их районе, а федеральные средства массовой информации не пишут об этом, у них другие масштабы. Но процесс виртуализации происходит, это очевидно.

– Как Вы можете охарактеризовать современное радио и телевидение? На что люди обращают внимание при выборе передач?

– В среднем в одной квартире сейчас около ста телевизионных каналов, на их обсуждение уйдет много времени. Рассмотрим этот вопрос на примере радио. Есть Интернет-радиоприемники, в которых порядка 20000 радиостанций. Вы отмечаете в настройках язык, тематику (музыка, спорт, новости и др.), затем выбираете ту станцию, которую знаете. Мы всегда выбираем то, с чем знакомы. Нас направляет информационный опыт, но с возрастом, конечно, вкусы и предпочтения меняются.



– Вы были одним из инициаторов создания Лиги журналистов в Санкт-Петербурге, сейчас являетесь президентом Ассоциации СМИ Северо-Запада. Как вы оцениваете уровень современной журналистики?

– Все развивается. Все относительно. Журналистика ищет свое место в изменяющемся обществе. Это сфера деятельности, которая должна быть на шаг впереди происходящих процессов. Сейчас она успешно выполняет все свои функции, удовлетворяя интересы и потребности общества.

– Вы уже долго работаете в информационной сфере, знаете всю структуру подачи новостного контента, не думали написать книгу для современных журналистов?

– Нет. Мемуары – это желание оставить след в истории, скорректировать свою роль, а это нечестно. Я никого не обвиняю, но желания что-либо написать у меня нет.

– В течение двух последних лет СПбГУКИТ сотрудничает с ИТАР-ТАСС и принимает участие в форуме СМИ Северо-Запада «Сезам». Довольны ли Вы сотрудничеством и планируете ли его продолжать?

– За этот период я успел познакомиться с Университетом кино и телевидения, и мне кажется, что он занимает правильные позиции и идет по нужному пути, готовя кадры, необходимые нашему сообществу.

Единственное, что вызывает беспокойство – языковая подготовка студентов. Мы перестали сейчас принимать на работу специалистов без знания одного-двух иностранных языков. За последние два года сотрудники ИТАР-ТАСС начали работать в Голландии, Финляндии, Норвегии, Китае, Северной Корее, Болгарии. Без знания языков, равно как и без знаний в области экономики, работать за рубежом бессмысленно.

В любом случае, все вопросы обсуждаются с вашим руководством. Нас радует полное взаимопонимание, и мы надеемся на дальнейшее сотрудничество и развитие отношений.

– Какие требования Вы предъявляете к молодым специалистам?

– Об иностранных языках и экономике я уже сказал. Могу добавить знание истории. Молодежь сейчас мало читает. Многие процессы связаны с прошлым, и, чтобы их понять, нужно хорошо разбираться в исторических событиях, уметь анализировать и выстраивать параллели.

– Что Вы можете пожелать нынешним студентам, которые хотят работать в сфере информационного телерадиовещания?

– В наше время была отличная теоретическая подготовка, оторванная от практики. Но у вас отстает и теория, и практика. Чтобы быть хорошим специалистом, нужна серьезная подготовка. «Учиться, учиться и еще раз учиться!».



Директор ИТАР-ТАСС Санкт-Петербург
Б.М. Петров и Губернатор Санкт-Петербурга
Г.С. Полтавченко на открытии форума СМИ
Северо-Запада «СеЗам-2011»

95 лет СПбГУКиТ

Валерия Козель



Для истории Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения 2013 – год важный. Именно в этом году наш любимый университет празднует свой юбилей – 95 лет!

Взлеты и падения, успехи и неудачи – все пережил КиТ за почти вековую историю существования. Сегодня он является одним из самых популярных вузов среди высших учебных заведений России, готовящих специалистов в сфере культуры и искусства.

Санкт-Петербургский государственный университет кино и телевидения имеет богатую историю. Она началась в далеком 1918 году, когда декретом Совнаркома РСФСР в Петрограде был учрежден Высший институт фотографии и фототехники. Вуз развивался в сфере фотографии и кинопроизводства вместе с техникой и наукой. В 1920 году профессорами университета была разработана технология производства отечественной фотобумаги, выпущена рентгеновская пленка. В этом же году он был переименован в Петроградский фототехнический институт. Несмотря на тяжелейшие условия, созданные Гражданской войной, институт продолжал свою работу.

С 1931 года Петроградский фототехнический институт был переименован в Ленинградский институт киноинженеров (ЛИКИ). Именно в эти годы перед ним была поставлена сложнейшая задача: в связи с политической, экономической и культурной ситуацией в обществе было необходимо обеспечить страну собственным киноvideотехническим оборудованием. Помимо кинопромышленности в стране должно было быть налажено производство кинофотоматериалов, с чем

сотрудники ЛИКИ успешно справились. С 1935 года началось производство отечественных киноплёнок. Именно на тридцатые годы приходятся важнейшие открытия и изобретения, применяемые и в наши дни.

В годы Великой Отечественной войны, несмотря на то, что многие студенты и преподаватели ушли на фронт, а институт был эвакуирован в Самарканд, работа вуза продолжалась. В послевоенные годы ЛИКИ стал принимать на обучение иностранных студентов.

Семидесятые годы связаны с началом сотрудничества с крупнейшими киностудиями страны: «Ленфильмом», «Мосфильмом» и другими.

С 1992 года в институте расширился перечень специальностей. Только в этом году начали готовить режиссеров, операторов и тележурналистов. Тогда же вуз был переименован в Санкт-Петербургский институт кино и телевидения, а с 1998 года он носит привычное для нас название и гордый статус университета.

Легендарный университет! Здесь были сделаны важнейшие открытия в сфере кинопроизводства и всегда работали великие люди, мастера своего дела!

Университет кино и телевидения сегодня – это единственное учебное заведение России, которое готовит весь спектр специалистов для масс-медиа. В нашем вузе обучаются около шести тысяч человек. Сегодня в КиТе

функционируют 3 института и 1 факультет. Преподаватели – заслуженные деятели науки, культуры и искусства, представители шоу-бизнеса, которые знают, что необходимо «дать» молодому специалисту, чтобы он был успешен и востребован. В университете студенты получают теоретическую базу и практические навыки, которые просто необходимы для стремительного продвижения по карьерной лестнице.

В университете активно развивается студенческое самоуправление, работу ведут кружки, в которых каждый может найти для себя что-то интересное. Дискуссионные клубы, киноклубы, КВН – это только малая часть того, что есть в родном вузе.

95 лет работает Университет кино и телевидения. Родной дом для каждого из нас! Мы поздравляем всех преподавателей, сотрудников и студентов с этим праздником! Виват, СПбГУКиТ! С юбилеем!



Главное здание СПбГУКиТ. До 1918 года и в наши дни



Ректор СПбГУКиТ, профессор А. Д. Евменов

Юбилейный «PRКиТ»

Сергей Елисеев, Алена Медведева

С 22 по 25 ноября состоялось знаковое для студенческого PR-сообщества Санкт-Петербурга и страны мероприятие – Всероссийский студенческий форум по связям с общественностью в сфере кино и телевидения «PRКиТ 2012». В этом году он прошел в пятый раз и собрал на своих площадках свыше 500 студентов из 16 городов России. Несмотря на маленький юбилей, «PRКиТ 2012» во многом стал новым как для участников, так и для организаторов.

В 2008 году смелая и целеустремленная девушка (тогда студентка 4-го курса) Алеся Трафимович, вдохновленная форумом MoscowPRWeek, решила организовать петербургское образовательное мероприятие для студентов специальности «Связи с общественностью». Так как подобных мероприятий проходит довольно много, для нового форума нужна была своя «фишка». Ею стала тема кино и телевидения. Так появился первый «PRКиТ» – форум «Кино и телевидение как инструменты PR».

Первые два года существования форум являлся скорее внутриуниверситетским, хотя были гости из других городов. Его участниками в первый год стали около 70 студентов факультета массовых коммуникаций. В 2009 году количество участников увеличилось до 180 человек. Но возник вопрос, кто же будет организовывать форум после выпуска Алеся?

Появилась команда, взявшаяся за развитие «PRКиТ». Это были студенты третьего курса специальности «Связи с общественностью» Алена Опрокиднева, Сергей Елисеев, Дарья Горбунова, Яна Степанова и Юлия Иванова. Позднее к ним присоединились Алена Медведева, Елена Савельева и Анастасия Иванова. Помогали в проведении мероприятия и студенты младших курсов (ежегодно около 20-30 человек). Такой командой были организованы и проведены форумы «PRКиТ» в 2010-2012 годах.

За 5 лет существования «PRКиТ» изменил логотип и название, стал 4-дневным, определились корпоративные цвета форума, появились анимационные ролики-заставки и даже свой узнаваемый джингл. Значительно пополнился список спикеров и модераторов.

Дважды, в 2010 и 2011 годах, форум «PRКиТ» признавался лучшим проектом Российской ассоциации студентов по связям с общественностью (РАССО).

В этом году форум претерпел некоторые изменения. Организаторы провели первый день форума на площадке партнера, которым стал Дом молодежи «Рекорд», и организовали параллельную программу мастер-классов. Экскурсионным стал второй день форума, а не заключительный. Были проведены конкурсы от партнёров и организаторов форума, а также был впервые приглашен спикер из Москвы.

С каждым годом география форума расширяется. Начиналось все с близлежащих городов – Москвы, Пскова, Великого Новгорода, а сейчас на форум едут со всей европейской части России и даже из-за Урала.

Уже стало традицией открывать «PRКиТ» небольшим концертом. Зажигательные танцы от команды

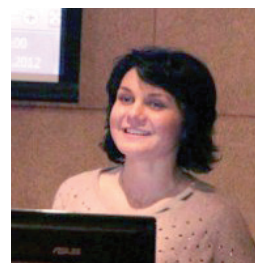
«Black Bird Crew» и обворожительная вокалистка Наталья Пинаева дали яркий старт юбилейному форуму. В этом году совпало сразу 2 праздника: 5-летие «PRКиТ» и 10-летие факультета массовых коммуникаций СПбГУКиТ. Именно этим событиям был посвящен концерт творческих коллективов нашего факультета.

Спикерами «PRКиТ 2012» стали известные телеведущие: Роман Герасимов, ведущий «Открытой студии» на «Пятом канале»; Ольга Комок, арт-критик и ведущая программы «АРТ ТВ» на телеканале «100ТВ»; Андрей Смирнов, ведущий программы «Окно в кино» на телеканале «Санкт-Петербург» и Феликс Невелев, ведущий программы «Утро на 5» на «Пятом канале». Еще на форуме выступили: Ирина Завьялова, менеджер по взаимодействию со СМИ телеканала «Санкт-Петербург»; Егор Чичканов, режиссер и подкастер, преподаватель СПбГУКиТ и СПбГУП; Даниил Горшко, генеральный директор кинопрокатной компании «A-one films»; Юлия Калачёва, основательница компании «DreamWorkSPb»; Александра Петровская и Татьяна Троянская, ведущие радио «Эхо Москвы – Санкт-Петербург»; Евгения Синепол, PR-консультант, советник проректора по PR в СПбГУ; Алеся Трафимович, сотрудник Дирекции информационных программ «Первого канала» и основательница форума «PRКиТ»; Ярослав Андреев, бизнесмен, известный как «Эльф-торговец»; Юний Давыдов, генеральный директор рекламного холдинга «R&IGROUP».

Все эти известные люди с удовольствием общались с участниками форума. Самым волнующим и насущным стал вопрос: «Как попасть на телевидение?». Ответ оказался до смешного прост: «Прийти туда ногами!»

В этом году для участников форума были организованы экскурсии на анимационную студию «Петербург», радио «Зенит», в Дом радио, в коммуникационные компании «GLOBAL POINT FAMILY» и «SPN Ogilvy», в креативное пространство «Скороход» и студию телеканала «ПЕН-ТВ Санкт-Петербург».

Больше 40 студентов приняли участие в научно-практической конференции, проведенной в рамках «PRКиТ». Она состояла из 6 круглых столов, модераторами которых выступили профессионалы кино и телевидения: режиссёр Егор Чичканов, директор по маркетингу и PR АНО «Инженерное собрание» Константин Барезhev, директор коммуникационного агентства «MadMedia» Екатерина Кононова, директор Санкт-Петербургского Дома радио Юрий Радкевич и PR-директор интернет-телеканала «Искусство ТВ» Галина Ткачук. Все участники конференции были



награждены дипломами, а лучшие работы удостоены ценных призов. По итогам научно-практической конференции был выпущен сборник научных статей.

«Проводить форум – большая радость для нас! – делятся комментариями организаторы. – Это профессиональный опыт и добрая традиция. Ежегодно на «PRКиТ» приезжают не только старые друзья, но и новые участники из разных городов России. Вместе мы развиваемся, ставим перед собой высокие цели и воплощаем их в жизнь. Юбилейный «PRКиТ» задает новый уровень на следующий год, а мы готовы удивить и порадовать всех уже этой осенью».

Студенческое самоуправление

Валерия Давыдова

Студенческий совет – это представительный орган студенческого самоуправления.

Основные направления деятельности студенческого совета ФМК:

- повышение успеваемости студентов факультета;
- создание наиболее благоприятных условий для учебных занятий и отдыха студентов;
- принятие непосредственного участия в решении бытовых и социальных вопросов;
- привлечение студентов к участию в СНО (Студенческое научное общество);
- защита интересов студентов перед деканатом факультета и администрацией университета;
- участие в решении вопросов, связанных с нарушениями учебной дисциплины и правонарушениями студентов;
- участие в планировании, подготовке и проведении внеучебных мероприятий.

Студенческий совет ФМК – активные, веселые и зажигательные энтузиасты, которые радуют за оперативное решение проблем студентов, насыщенную культурно-развлекательную жизнь и формирование дружеской атмосферы на факультете. На весенний семестр 2012/2013 учебного года у Студенческого совета ФМК запланировано много мероприятий. Самыми масштабными из них являются MEDIAKIT и фото-кросс.

MEDIAKIT – это открытый студенческий конкурс рекламных роликов, в котором могут участвовать студенты специальностей «Реклама», «Связи с общественностью» и смежных с ними. Цель конкурса – развитие практических навыков в области рекламы и массовых коммуникаций. В ходе работы над производством собственных рекламных роликов студенты применяют накопленные теоретические знания и приобретают профессиональный опыт.

Фото-кросс в Павловске будет проходить в мае, когда на улице станет совсем тепло, а Павловский парк будет радовать своим весенним великолепием. Участвовать в этом мероприятии будет студенческий актив факультета. Ребята разделятся на команды и пройдут по указанному маршруту, конечно же, не забывая делать потрясающие фотоснимки. Из всего отснятого материала администрация факультета выберет лучшие работы, которые будут представлены университету на фотовыставке.

Студенческий совет ФМК приглашает всех желающих принять активное участие в организации и проведении мероприятий! Сейчас ведется работа по 4 основным направлениям: досуговому, информационному, трудовому и внешним связям. В рамках Студенческого совета функционирует СНО. Подробно о наших мероприятиях читайте в группе ВКонтакте vk.com/studsovet_fmik

Будем рады видеть инициативных и творческих ребят в нашем теплом коллективе!

РУКОВОДСТВО СТУДСОВЕТА ФМК



Давыдова Валерия

*Председатель
Студенческого совета ФМК*

1 курс
«Реклама и связи с общественностью»

О себе:

весёлая, творческая, целеустремлённая, коммуникабельная и активная.

Увлечения:

танцы, спорт, фотография. Состоит в танцевальном коллективе ФМК «Black Bird Crew».



Минькова Ольга

*Заместитель председателя
Студенческого совета ФМК*

2 курс
«Государственное и муниципальное управление»

О себе:

никогда не сижу на месте, всегда иду по жизни с улыбкой.

Увлечения:

поэзия, танцы. Состоит в танцевальном коллективе ФМК «Black Bird Crew».



Сушко Евгений

*Ответственный секретарь
Студенческого совета ФМК*

1 курс
«Реклама и связи с общественностью»

О себе:

занимаюсь активной общественной деятельностью, сейчас помогаю организовывать Всероссийский конкурс «Студенческая весна 2013».

Увлечения: фотография.

Будь здоровым вместе с нами!

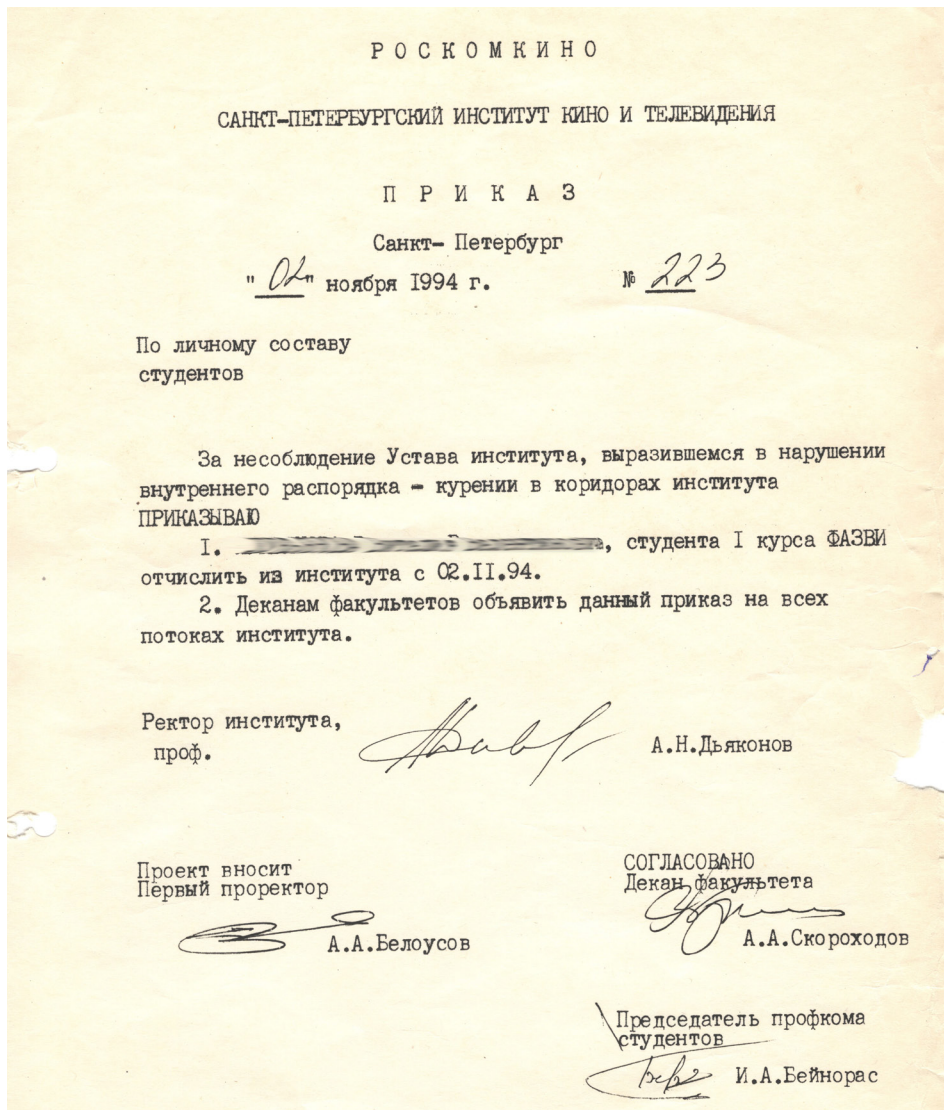
Елена Савельева

С 25 марта 2013 года в зданиях корпусов и общежитий СПбГУКиТ запрещено курение. Это правило внутреннего распорядка было введено на основании ФЗ РФ №15-ФЗ от 23 февраля 2013 года «Об охране граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака».

На факультете, как и во всем университете, уже давно ведется политика здорового образа жизни: функционируют спортивные секции, организуются выезды на природу, проводятся спортивно-оздоровительные мероприятия, например фестиваль здоровья «Для яркого будущего страны».

Студенты не оставили без внимания новость о запрете курения в стенах университета. Екатерина Кузьмина и Ольга Минькова поделились своими комментариями в поэтической форме, а Денис Мамин подготовил небольшую серию фотографий «Курение. Взгляд со стороны».

Быть здоровым или нет – выбор каждого. СПбГУКиТ уже сделал свой выбор, сделай его и ты!



□□□
 Если старенький ребенок
 Попадется на глаза,
 Знай, что он курил с пеленок –
 Он потерян навсегда!

□□□
 «У меня привычки нет!» –
 Твердит тридцатилетний дед.
 «Завтра брошу навсегда!»
 Завтра – это никогда!

□□□
 Нам сказали очень строго:
 «На пять метров отходи!»
 Ну а если б было сорок?
 Стал бы ты тогда идти?

□□□
 Выгнали из универа.
 «Что случилось? – спросит мать. –
 Может сессия не очень
 Или все зачет не сдать?»
 И с потухшими глазами
 Ты ответишь нехотя:
 «Покурил я в туалете,
 И солдатом буду я!»



Лето скоро!

Дарья Горбунова

Наверное, каждый хотя бы раз в своей жизни писал школьное сочинение на тему «Как я провел лето». Лето давно прошло, через пару месяцев начнется новое, вот я и решила попросить своих друзей написать эссе на эту «школьную» тему. Тем более, что все они отдыхали совершенно по-разному. Надеюсь, читатель в этой статье найдет для себя новые варианты проведения предстоящих летних каникул и вдохновится на увлекательные путешествия.

Анна Беникова, 3 курс

Пять утра, поселок Эссойла. Из поезда «выползают» сонные люди с рюкзаками... День обещает быть солнечным, а пока... Пока над поселком поднимается утренний туман, трава под ногами усеяна росинками, из-за которых в ботинках мгновенно становится влажно. Б-р-р-р... Раннее утро не мешало только комарам, которые уже проснулись и, несмотря на утренний час, со всей решимостью кинулись добывать завтрак. В такое время самое лучшее место под одеялом, а не на маленьком Карельском полустанке.

Но что делать!? Отмахиваясь от назойливых насекомых, с шутками, охами туристы начали собирать байдарки – те, которые ближайšie 10 дней будут их единственным транспортным средством.

Так началось наше 10-дневное и 200-километровое путешествие по реке Шуе из поселка Эссойла в Петрозаводск.

Когда спустились байдарки, солнышко уже блесело на водной глади. Удивительно, как преображается на воде, казалось бы, такая неповоротливая на суше, тяжелая и нелепая байдарка. Как она послушно отзывается на каждое движение гребца! Странное ощущение – опора вроде есть, но какая-то ненадежная, неустойчивая. Постепенно начинаешь привыкать к этому и приравниваешься к движению байдарки.

После первой половины дня, испытав на себе все «радости» водника вроде мокрых ног, сырой одежды, первых мозолей на руках, мы приблизились к первому препятствию – порогу. Всех охватило радостное возбуждение, смешанное с неуверенностью. Что делать? А если? Как плыть? Дождавшись, пока все участники группы преодолеют препятствие, мы с Женей, командиром и вторым членом нашего экипажа (из двух-то!), медленно стали подбираться к порогу. Нас подхватила мощная струя воды и понесла.... Правда, не далеко. Ровно посередине бурлящих волн мы сели на камень. Вода вокруг течет, а байдарка стоит. Потолкались

веслом. Куда там! Крепко сели. Женя скомандовал: «Вылезай на соседний камень, толкнешь нас». Раз командир сказал – надо исполнять. Коленки трясутся, а волны бурлят... В общем вылезла, толкнула, даже сесть обратно успела. Но, увы, это не спасло нас. Подхватив байдарку, поток резко развернул её и опрокинул. Вода захлестнула нас с головой. Выныриваю, вижу мокрого Женю, держащегося за перевернутую байдарку, слышу, кричит: «Плыви, плыви». Да и как тут не плыть, если тебя «выплывивает» за границу порога в тихую воду. А там уже ждут товарищи, которые помогают

доплыть до берега, разыскать теплые вещи, прийти в себя. Мокрые, потерявшие часть вещей, но веселые и разгоряченные адреналином, мы с Женей только смеемся, благодарим за помощь, радуемся, что обошлось почти без ущерба. Такой случай у нашего экипажа был только один раз за поход, но мы до сих пор вспоминаем его с некоторым нервным смешком.

Несет нашу группу дальше по своим то тихим, то бурным волнам карельская речка Шуя. К середине похода все уже освоились, привыкли к ранним подъемам, регулярно мокрой одежде, даже весло стало почти продолжением рук, и постоянная гребля перестала быть в тягость. Но вот к чему трудно привыкнуть (да и не хочется!), так это к волнующему вихрю, охватывающему тебя перед каждым порогом. Всякий раз беспокойно спрашиваю: «Женечка, мы же не перевернемся? Ты, главное, командуй». И он громко командует, когда наш экипаж штурмует очередной порог. Штурмы эти короткие, быстрые, но требующие сильной концентрации. Там ты находишься во власти стихии, и от того, сможешь ли направить ее силу себе во благо, зависит результат. Со всех сторон тебя накрывают волны, веером поднимаются брызги, нос байдарки то полностью скрывается под водой, то смело и гордо устремляется вперед. Ничего не видно, везде вода. И ты гребешь среди всей этой феерии и не понимаешь,

зачем гребешь. Охватывает ощущение, что это бесполезно, в волнах ты лишь тот, кому позволено тут быть и выплывешь лишь потому, что тебе позволяют. Тоже мне, штурмовики!

Вот так, преодолевая пороги, хором запевая песни, говоря о любви (почему-то все темы в итоге сводились к любви), наша группа оказалась в Петрозаводске у Онежского озера, где мы дружно собрали байдарки, сели в поезд и вернулись из мира природы и приключений в город, где острые воспоминания будут будоражить весь год. Что потом? А потом снова по байдаркам и в путь!

Кристина Каргалова, 1 курс

Это лето я ждала с нетерпением. Окончание школы, начало новой жизни. Планы были грандиозные!

Я живу на Дальнем Востоке и уже года 3 мечтала переехать в Питер. И вот, окончив школу, я поехала поступать. Меня очень тепло проводили друзья, пожелали удачи, и этим придали уверенности в себе.

Санкт-Петербург – город мечты, я безумно счастлива, что у меня есть возможность здесь учиться. За месяц лета, проведенный в Петербурге, я много где побывала и поняла, что не ошиблась в своем выборе! Да, я приезжала сюда раньше, но осознание того, что ты уже не гость, а житель этого города, давало новое представление о всех посещаемых местах. Первая неделя моего пребывания здесь – это прогулки по Невскому, конечно же, Дворцовая площадь и Эрмитаж, Русский музей и Казанский собор. Побывала также в Петергофе и в Павловске.



Но самое мое любимое место в Петербурге, где я обожаю гулять, любоваться городом и просто отдыхать душой – это Васильевский остров. В общем, сбылась моя мечта, и я безумно этому рада.

Но пробить все лето в Питере, где солнце большая редкость, было бы грустно. Я и не стала этого делать. В августе мы всей семьей поехали отдыхать в Таиланд. Вроде бы сезон дождей, но нам очень повезло с погодой! Море, солнышко, пляж. Что еще нужно для счастья? На самом деле мне хотелось не только загорать и купаться, но и узнать об этой стране, о ее культуре и истории! Очень красивые места, животные, которых у нас не увидишь, прогулка на слонах и экскурсия по острову обезьян, необычайно красивые парки и сады – это было потрясающе. Уезжать, конечно же, не хотелось, но что поделать.

Зато я вернулась в Петербург с великолепным настроением и приятными воспоминаниями. Думаю, это лето было одним из лучших и ярких в моей жизни.

Григорий Денщик, 1 курс

Каждый человек, учась или работающий, летом хочет отдохнуть от городской суеты, стресса и проблем. У меня, как у всех выпускников, был непростой год: окончание школы, экзамены, нервное ожидание («поступил или нет...»). Хотелось просто уехать в тихое и спокойное место и отдохнуть душой.

И вот уже в пятый раз я отправился в Детский православный лагерь на острове Коневец. На этот раз уже в качестве помощника вожатого.

Остров Коневец находится на Ладожском озере. С 1393 года на острове существует Коневецкий Рождество-Богородицкий мужской монастырь. Кроме монастыря на острове два скита. Рядом с одним из них и расположен лагерь.

Пять лет назад, будучи еще подростком, я ехал в православный лагерь с небольшой опаской. Многие друзья и знакомые пугали тем, что там будут морить голодом в пост и заставляя молиться целыми днями, стоя на горохе... Но все эти глупости развеялись в первый же день. Условия проживания может позавидовать ни один лагерь, особенно если учесть то, что остров расположен посередине Ладожского озера.

Обычный день на острове проходит примерно так: подъем, зарядка, умывание, поход в храм на

утреннюю молитву, которая длится 10-15 минут, завтрак. После завтрака все дружно идут убирать в домиках. До обеда – игры, катание на лодках или обучение колокольному звону. Также можно купаться, играть в футбол.

Несколько человек отправляется в монастырскую пекарню. Это является послушанием, но ребята сами с радостью туда идут, ведь готовить хлеб в настоящей русской печи очень интересно. После обеда – тихий час. Во второй половине дня – экскурсии и походы по острову, футбольные матчи с соседним лагерем, импровизированные концерты, которые готовят дети с вожатыми.

Бывают и совсем необычные вещи. Так, на одной из смен была вертолетная экскурсия, а на другой – возможность покататься на водных скутерах.

После ужина – беседа с бабушкой, где каждый может задать любой вопрос. Беседы затрагивают жизненные проблемы и поэтому всегда получают увлекательными и интересными. После – вечерняя молитва и примерно час свободного времени, который проходит обычно за посиделками у костра или песнями под гитару.

На Коневце за все 5 лет я повстречал много удивительных людей. Два года подряд духовником нашей смены был капеллан команды «Зенит» Глеб Грозовский. На одной из смен мне посчастливилось познакомиться с Василием Скляром, сыном народного артиста России Игоря Скляра. Это невероятно позитивный и артистичный человек, над шутками которого смеялся весь лагерь. И, вообще, все, с кем посчастливилось познакомиться за эти годы, были людьми особенными. Многие стали моими хорошими друзьями.

Этим летом к нам в лагерь на практику приезжал итальянец Алессио. Родом он из Тренто, приехал в Россию совершенствовать знания русского языка. За время пребывания на острове мы с ним подружились и он стал почти русским парнем.

Во многих лагерях говорят, что вожатые – друзья. На Коневце эта истина претворяется в жизнь, к тому же за время существования лагеря многие из детей, повзрослев, сами стали вожатыми. Надеюсь, в будущем и у меня так получится.

Пребывание на острове так или иначе меняет тебя в лучшую сторону. Вернувшись в город, ты осознаешь, какой суетой был окружен весь год, и как тебе повезло, что смог вырваться из этой суматохи хотя бы на две недели.

Многие люди, как дети, так и взрослые, посетив наш лагерь один раз, возвращаются сюда в следующие годы, откладывая поездки в Египет, Турцию, Испанию. Потому что ни с чем не сравнима эта атмосфера чистоты и безмятежности, которую сложно найти в шумных и грязных мегаполисах.

Анна Хазова, 2 курс

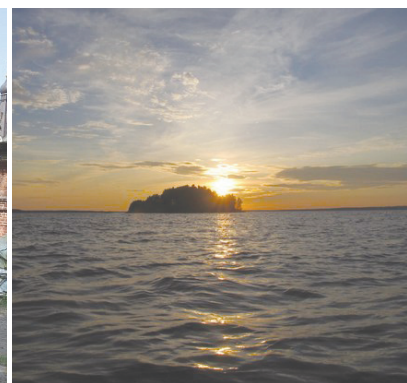
Пролетело еще одно лето, по-своему неповторимое. Июнь был учебным: конец семестра, сессия. В конце первого месяца лета началась практика, которую в отличие от экзаменов можно было совмещать с приятными прогулками и чтением любимых книг в парках. После практики я поехала в Волгоградскую область, а именно в поселок Алексиково. Там



меня ждала лучшая подруга Юля, которая приехала повидать бабушку. Что делать в деревне? Конечно, выспаться, развлекаться! Мы купались в речке, гуляли в грушевом саду и в поле ржи. Не забывали фотографироваться. Ели только натуральные продукты с грядки и деревьев. К концу каникул нас отвезли в Волгоград. Было интересно увидеть город, живущий до сих пор в стиле СССР. Необъяснимое чувство... Возможно, оно приходит после увиденной знаменитой статуи «Родина-мать зовёт!», да и всего Мамаева кургана в целом.

Две недели, проведенные вдали от цивилизации, пошли нам на пользу, ведь приехали обратно в Петербург очень счастливыми.

В начале августа я полетела в свой второй отпуск к родителям, домой в Петропавловск-Камчатский. В этом городе вулканов, икры и рыбы я родилась и выросла. Было интересно посмотреть, как он изменился, ведь я не была здесь полтора года. Что же, город стал более индустриальным: появилось много новых торговых центров и кафе. Я увидела со школьными друзьями, ходила за грибами, съездила посмотреть на Тихий океан и думала о том, что немногие из моих знакомых его когда-нибудь увидят, а я рядом с ним выросла. К концу августа я уехала в Санкт-Петербург. Хотя я и прожила здесь всего год, все лето меня тянуло именно сюда, где бы я ни находилась. Лето было насыщенным и увлекательным и останется в моей душе навсегда.



➤ Miss & Mister

Елена Савельева
Фото: Ольга Глаголева

24 апреля 2013 года в Санкт-Петербургском государственном университете кино и телевидения пройдет ежегодный творческий конкурс «Мисс и Мистер СПбГУКиТ». В этом году факультет массовых коммуникаций на конкурсе будут представлять 4 человека: Виктория Долганова и Ксения Полтавская, Герман Семенов и Иван Машанов.

«Мисс и Мистер СПбГУКиТ» – это не только одно из культурно-массовых мероприятий, но и добрая традиция университета, возможность для ребят проявить себя в творческом и интеллектуальном направлениях. Участникам предстоит выполнить 7 конкурсных заданий: 2 заочных («Спортивный» и «Видео конкурс») и 5 очных («Дефиле», «Визитка», «Представление талисмана к 95-летию СПбГУКиТ», «Творческий конкурс», «Конкурс болельщиков»). Жюри будет оценивать конкурсантов по следующим категориям: эрудиция, обаяние, внешние данные, творческие способности и таланты, степень оригинальности, костюм, культура речи, оригинальность выполнения заданий, общее впечатление.

По итогам конкурса жюри распределит среди девушек титулы «Мисс СПбГУКиТ», «Вице-мисс СПбГУКиТ», «Мисс Зрительских симпатий», а среди юношей – «Мистер СПбГУКиТ», «Вице-мистер СПбГУКиТ» и «Мистер Зрительских симпатий».

Конкурс болельщиков – одно из нововведений в формате «Мисс и Мистер СПбГУКиТ». Это конкурс для нас, для тех, кто будет поддерживать Вику, Ксюшу, Германа и Ваню. Плакаты, «кричалки», футболки с логотипом ФМК помогут нам победить!

Приходи 24 апреля в 18:00 в Концертный зал у Финляндского вокзала.

Стань частью дружной семьи ФМК!





Ксения Полтавская

3 курс, «Связи с общественностью»

О себе: ценю каждый момент в жизни и с трепетом отношусь к каждому прожитому дню.

Увлечения: вокал, гитара, книги, путешествия, археология.

Почему решила участвовать в конкурсе: интересно проверить себя.

О конкурсе: это будет не просто конкурс, а увлекательное представление с творческими номерами, головокружительным финальным вальсом и многим другим, приходите!

Пожелания другим участникам: приятно участвовать в конкурсе, в котором каждый участник является достойным соперником. Желаю всем удачи, терпения и победного настроения!



Виктория Долганова

2 курс, «Государственное и муниципальное управление»

О себе: добрая, целеустремленная, жизнерадостная, искренняя, скромная, справедливая, храбрая, авантюристка.

Увлечения: танцы, музыка, путешествия, автомобили, экстремальный спорт.

Почему решила участвовать в конкурсе: во мне с детства живет чувство соперничества и конкуренции, хочу не только выиграть, но и самоутвердиться.

О конкурсе: подготовка к конкурсу проходит активно, постоянно обсуждаю мысли и идеи с группой поддержки, спасибо ребятам большое! Репетиции – это и смех, и слёзы...

Пожелания другим участникам: будьте уверены в себе и доказывайте, что достойны лучшего! Именно конкуренция и саморазвитие – путь к совершенству!



Герман Семенов

1 курс, «Государственное и муниципальное управление»

О себе: веселый и активный парень.

Увлечения: дзюдо, бальные танцы, баскетбол.

Почему решил участвовать в конкурсе: когда-то выигрывал титул «Мистера», решил повторить.

О конкурсе: конкурс будет довольно сложным: соперников много, репетиции проходят чуть ли не каждый день. Скоро вы увидите достойную битву между парнями и девушками университета.

Пожелания другим участникам: пусть победит сильнейший!



Иван Машанов

3 курс, «Государственное и муниципальное управление»

О себе: веселый, жизнерадостный и немножко занятой человек.

Увлечения: люблю музыку, увлекаюсь спортом (рукопашный бой).

Почему решил участвовать в конкурсе: интересно попробовать свои силы.

О конкурсе: у нас очень хороший тренер Алина, она учит нас танцевать вальс, а также работать вместе.

Пожелания другим участникам: всем участникам конкурса я желаю удачи! Но помните, ФМК – сильный факультет! «Один факультет – одна команда!»



24 апреля
18:00

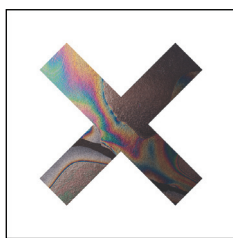
Концертный зал у Финляндского вокзала

Приходи поддержать ФМК!

> Listen it!

Никита Иванов

The xx Coexist



«Coexist» — это сорок минут, которые вы проведете с пользой для себя. Или с удовольствием. Исполнители сделали все, чтобы создать своими песнями мир спокойствия,

релаксации и даже какой-то комфортной, легкой грусти. Пользуясь довольно размытой формулировкой, вокалистка Роми сообщила прессе, что песни нового альбома о любви, всякой и разной, и о том, к чему она иногда приводит. Робко и тихо они рассказывают о себе и своих переживаниях, и не столько сам рассказ, сколько манера повествования не оставляет слушателя безразличным. Однажды этот прием себя исчерпает и лондонцам придется переходить к более серьезным изменениям в стилистике, нежели те, которые едва заметны на их втором альбоме. Пока же их творчество заслуживает исключительно лестных слов.

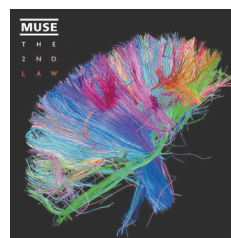
Offspring Days Go By



Ветераны калифорнийского панка «The Offspring» пока не планируют уходить на покой, а продолжают гордо нести знамя даже тогда, когда у коллег из «Green Day»

сдают нервы. Новая пластинка «Days Go By» могла бы с легкостью сойти за сборник би-сайдов времен «Americana» и «Conspiracy of One», и нельзя сказать точно, комплимент ли это или упрек. С одной стороны, Декстер Холланд и компания не растеряли форму и звучат так же бодро, как и 15 лет назад. С другой стороны, будущее, которого они так боялись и против которого активно выступали на пике своей карьеры (вспомните треки «Americana» и «The Kids Aren't Alright»), наконец-то наступило, а музыканты, хоть и понимают это (судя по треку «The Future Is Now»), предпочли отмолчаться и отказались от борьбы.

Muse The 2nd Law



Выходу шестого студийного альбома Muse предшествовала целая череда слухов и предположений: кто-то боялся, что группа «попсела» и увле-

лась дабстепом, кто-то с нетерпением ждал певческий дебют Криса Уолстенхольма, а кто-то интересовался, изменится ли творчество Бэллами после начала семейной жизни. Все эти ожидания оправдались, хоть и в разной степени. «Попсовым» альбом назвать трудно, но стоит отметить, что, возможно, группа поторопилась с его выпуском. Альбом подарит вам удовольствие, если вы истинный фанат этой группы. Главное, чтобы вы не разочаровались, как многие поклонники группы «Maroon 5»!

КЛАССИКА РОКА

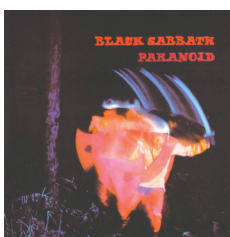
Nirvana Nevermind



Говоря о роке, как таковом, нельзя не упомянуть о такой группе, как «Nirvana», а именно о её лучшем альбоме — «Nevermind». Это второй и самый коммерчески успешный

альбом американской гранж-группы «Nirvana». Курт Кобейн стремился вывести музыку за пределы стандартов гранж-сцены Сиэтла, находясь под влиянием таких групп как «Pixies» и используя их динамику в полном объеме. И, пожалуй, это ему удалось, ведь почти все мы знаем его невероятный трек «Smells Like Teen Spirit», который способен сорвать голову даже поколению Y.

Black Sabbath Paranoid



«Paranoid» оказался не только самым популярным альбомом «Black Sabbath», но и одним из величайших и самых влиятельных хэви-метал альбомов всех

времен. Свой прежний фирменный звук, лишь отчасти базирующийся на основах блюз-рока, группа ввела в новые, усовершенствованные песенные структуры с мгновенно запоминающимися риффами, большинство из которых остались исторической классикой хэви-метал.

AC/DC Back In Black



20 февраля 1980 года не стало Бона Скотта. Не будем сейчас вспоминать, как и при каких обстоятельствах он умер. Жаль лишь, что он не увидел, какой огромный успех ждал

альбом «Highway to Hell», ведь даже спустя 30 лет со дня выхода многие называют его своим любимым альбомом. Вместе с новым вокалистом Брайаном Джонсоном группа дописала незавершенные из-за смерти Скотта песни, и создала альбом «Back in Black» — самый продаваемый альбом группы и один из значительнейших в истории хард-рока.

КНИГА

И.П.Кужелева-Саган
«Научное знание о связях с общественностью:
Философский анализ»
Издательство: Либроком, 2011 г.

PR: наука или нет?

Анна Беникова

Есть много книг о Public Relations, но вряд ли хоть одна из них столь глубоко и подробно исследует сущность этого явления, как это сделано в монографии И.П.Кужелевой-Саган «Научное знание о связях с общественностью (PR): Философский анализ». При большом количестве прикладной литературы до работы И.П.Кужелевой-Саган русский PR не имел конкретного научного обоснования. Эта книга может разрешить многие противоречия, связанные с происхождением PR, разобраться с большим количеством его определений, а самое главное – доказать, что PR – это наука. Отдельно хочется выделить стиль, в котором она написана. Многие авторы подобных изданий сознательно упрощают письменную речь, не скупясь на просторечия и грубые метафоры. Данное исследование написано научным языком, открывающим новые грани изучения связей с общественностью.

В целом монография, как любое исследование, требует времени и усилий для анализа, однако, каждый, кто возьмет её в руки, найдет в ней для себя что-то новое о сложном и многогранном явлении Public Relations. Надеюсь, у всех будущих PR-специалистов, прочитавших этот труд, при самопрезентации исчезает неловкость из-за неуверенности в том, чем они занимаются.



ФИЛЬМ

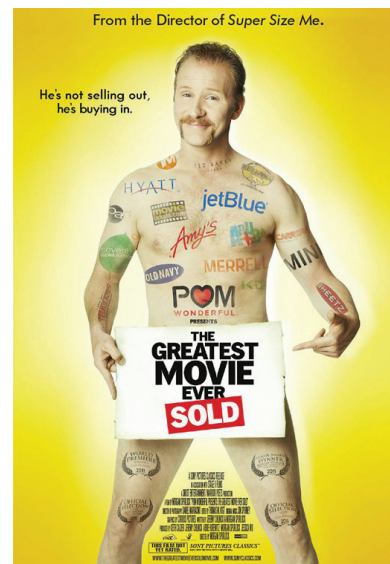
Величайший фильм из всех когда-либо проданных
The Greatest Movie Ever Sold
Режиссер: Морган Сперлок
США, 2011 г.

Этот продажный мир

Валерия Устименко

С первых кадров понятно – это не обычный фильм. Он совершенно не похож на то, что вы видели раньше. Документальная кинолента о том, как продать фильм, который рекламирует товары. «Я снимаю фильм, за который платят рекламные компании, и фильм этот о рекламе», - говорит сам режиссер и главное действующее лицо Морган Сперлок. Уникальность этой кинокартины в том, что сам режиссер не знает, как будет развиваться сюжет. Он может только предполагать, какие компании согласятся на этот смелый эксперимент.

На всем протяжении фильма ярко показано, как делаются огромные деньги на рекламе и продакт-плейсменте. Потрясающее и невероятно полезное кино для всех, кто связан с PR и рекламой. В нем можно увидеть весь рекламный бизнес изнутри. Таким и должно быть современное документальное кино, оригинальное, познавательное и с небольшой долей юмора.



Инфогид: что читать и где читать?

Елена Савельева

Реальность такова, что для многих сейчас лента новостей в социальных сетях становится основным источником информации. Новостные заголовки, фотографии, видео, картинки и никаких знаний. Мы стремимся не ограничивать свою картину мира и предлагаем вам небольшую подборку полезных и интересных сайтов.



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ
ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
РОССИЙСКИЙ PR-ПОРТАЛ

Сайт Российской Ассоциации по связям с общественностью (РАСО) – российский PR-портал. Ассоциация была создана в 1991 году, ее миссия: «консолидация усилий отдельных операторов PR-рынка для решения вопросов общеотраслевого значения». На сайте можно найти информацию о ресурсах РАСО, новости PR в РФ и мире, данные медиамониторингов, профильную литературу, рекомендации по практике, подкасты и многое другое.

www.raso.ru

ADVERTOLOGY
НАУКА О РЕКЛАМЕ
www.advertology.ru

Advertology.ru – ежедневные мировые новости о рекламе, маркетинге и PR. Основан в 1998 году.

Среди публикаций портала можно найти репортажи и интервью, новости компаний, рейтинги и анализы рынков, брендинг, BTL, креатив, фестивали, книги, опросы, информацию о книгах, профессиональных объединениях и учебных заведениях. Насыщенный информационный и аналитический портал не для всех, но для каждого.

www.advertology.ru

THEORY&PRACTICE

«Theory & Practice» («Теории и практики») – площадка для обмена знаниями (лекции, курсы, гранты). Создатели сайта, оценив возможности глобализации и частичный переход в электронное сообщество, создали проект для тех, кто хочет самостоятельно формировать свои знания, исходя из личных вкусов и предпочтений. Отличный сервис для выбора подходящего вам формата, места и времени. «Теории и практики» – это гарантированно широкий охват городов и возможностей. По определению авторов, «сообщество, где каждый может научить и научиться, и место, где думать можно и нужно».

www.theoryandpractice.ru

ADME.RU

«AdMe» («ЭдМи») – портал с качественным контентом о креативе и рекламе. Существует с 2003 года.

Основные рубрики: реклама, дизайн, фото, арт и вдохновение. На сайте можно найти самые свежие новости, ежемесячные обзоры, рейтинги, статьи, информацию о фестивалях и конкурсах. Архив сайта насчитывает множество интересных, а главное актуальных материалов от «рекламных маразмов» до «супербрендов». Не только один из ведущих, но и лучших медиаканалов о рекламе и смежных отраслях. Качественный и надежный сервис.

www.adme.ru

СО-ОБЩЕНИЕ
ЭКСПЕРТ

Журнал «Со-общение» – ежемесячное специализированное издание «об интеллектуальном бизнесе и гуманитарных технологиях», среди которых PR и реклама, брендинг, политические технологии и менеджмент, маркетинговые и социальные методики исследований. Издается с 1999 года.

Образовательная и дискуссионная платформа с новостями, статьями и интервью от ведущих специалистов в области коммуникаций. На сайте можно и «со-общения» почитать, и ознакомиться с планом ближайших мероприятий (например, 20-21 мая – Санкт-Петербургская интернет-конференция). Также в журнале есть рубрика «Литература» – обзор и рецензии на профильные книги.

www.soob.ru

Коммерсантъ
Секрет фирмы

Журнал «Секрет фирмы» – ежемесячное деловое издание о том, как управлять компанией и бизнесом, вести себя на рынке и с конкурентами. Рубрики: информационное поле, стратегия и тактика, перспективы, инвестиции, персональное дело и банк решений. Ценный портал по бизнес-практике.

«Секрет фирмы» – журнал для тех, кому интересны информационные технологии и информационный менеджмент.

www.kommersant.ru/sf

100 фильмов Минкульта

Анна Беникова

Летом 2012 года Никита Михалков выступил с инициативой создать список из 100 фильмов, представляющих наибольшую художественную ценность, которые должны быть показаны школьникам. Это предложение было поддержано министром культуры РФ Владимиром Ростиславовичем Мединским, а так же «подхвачено» в Интернете.



Дмитриева
Татьяна Викторовна:

«Данный проект имеет несколько целей. Это не только знакомство с кинематографическим прошлым страны, но и определение у воспитанников, современных школьников, позитивной системы ценностей, а так же формирование поведенческой модели»



В течение небольшого периода времени около 40000 человек предоставило информацию о трех своих любимых фильмах. Позже эти данные были переданы на дальнейшее рассмотрение профессионалам – представителям Всероссийского государственного университета кинематографии, Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения, Российского института истории искусств, Союза кинематографистов, Российского института культурологии, Госфильмофонда России, а затем в Министерство культуры, где из списка исключили все зарубежные картины. Вот примеры фильмов, вошедших в список: «Андрей Рублёв» Андрея Тарковского, «Утомлённые солнцем» Никиты Михалкова, «Я шагаю по Москве» и «Не горюй» Георгия Данелии, мультфильм «Ёжик в тумане» Юрия Норштейна и многие другие.

Инициатива показывать данные фильмы в школе вызывает разную реакцию. Кинематографисты, с одной стороны, отмечают, что предложение очень уместно, но важно не просто показать школьникам фильм, а представить его как художественное явление, имеющее свои предпосылки и влияние на дальнейшее развитие искусства. Учителя, с другой стороны, не отрицают большой пользы для учеников от подобных просмотров, но где же взять педагогов с необходимой подготовкой?

Пока идут подобные дискуссии, в школе №362 Московского района Санкт-Петербурга на основе идеи Никиты Михалкова реализуется проект «100 лучших фильмов – лучшей школе», автором которого является Дмитриева Татьяна Викторовна, сотрудник школы, руководитель «Пресс-клуба» и методист Отделения дополнительного образования детей (ОДОД). Педагог-организатор ОДОД Беляева Александра Викторовна и заведующая школьным музеем «Сыны Отечества» Свиридова Виктория Александровна помогают в реализации проекта. Первым фильмом, который был показан, стала «Гусарская баллада» Эльдара Рязанова. По предварительным опросам, большинство школьников не только не смотрели этот фильм, но и не

слышали его названия. Кураторами проекта до просмотра фильма была проведена большая подготовительная работа по представлению фильма и его роли в истории кино. Это именно то, на чем настаивают кинематографисты и что так пугает некоторых педагогов.

Вот какие отзывы учащихся школы №362 получил фильм:

Лиля Кокорина: «Колыбельная Светланы» – это самая душевная, пронзительная и трогательная мелодия нашего кино». Таня Андреева: «Фильм классный! С Шурочкой Азаровой я бы даже подружилась». Аня Барсукова утверждает, что фильм будет очень полезен молодежи, ведь «он несет глубокий смысл, он настоящий и о настоящем».

Из этих отзывов можно сделать вывод, что сама идея близка школьникам и советские фильмы способны заинтересовать молодое поколение. Вот так инициатива Никиты Михалкова стала началом проекта «100 лучших фильмов – лучшей школе».

Совсем недавно Никита Михалков заявил, что его изначальную идею неправильно восприняли. По его словам, предложение содержало в себе инициативу показывать школьникам и студентам лучшие фильмы мирового кино (а не только отечественного) в разделе истории. Другими словами, режиссер хотел, чтобы фильмы стали некой ожившей картинкой из учебника истории, которая помогла бы лучше понять события изучаемой эпохи.

Информационный повод, который создал Никита Михалков, позволил нам вспомнить старое советское кино и, возможно, что-то открыть для себя заново. Чтобы не лишиться и в такой возможности, предлагаем ознакомиться на сайте blog.imhonet.ru/author/stirlitz2008/post/6342646 с полным списком из 100 фильмов и спросить себя, согласны ли вы с ним.

Материал подготовлен на основе статьи Екатерины Степановой, воспитанницы «Пресс-клуба» школы №362 Московского района Санкт-Петербурга.

Клуб любителей кино

Анастасия Шаповалова

Мы многого не знаем о нашей жизни. Не знаем, что сердце голубого кита по размерам чуть больше лифта на восьмерых, не знаем, кто убил Кеннеди, многие еще не знают и то, что в СПбГУКиТ существует киноклуб «Art-cinema».

Каждый месяц люди, которые любят кино, собираются в зале Научно-исследовательского института цифрового кинематографа СПбГУКиТ и смотрят хорошие фильмы, пьют чай, а на дверь вешают табличку «Осторожно, ведутся качественные разговоры о кино».

«Art-cinema» – инициатива студента ФТЭПа. Второкурсник Глеб Ржеутский собрал любителей кино, своих единомышленников, и

предложил им не терять время в одиночестве, а дружно делиться мыслями, ощущениями о прекрасных кинокартинах.

«На заседаниях киноклуба планируется, во-первых, просмотр фильмов российских и иностранных, «не для всех» и модных, современных и ставших классикой (разумеется, пожелание зрителей учитывается). То есть нас интересует кино разных жанров и форматов. И главное – это Кино, которое заставляет нас задуматься, оставляет след в душе, – рассказывает руководитель клуба Дмитриев Илья, – во-вторых, после демонстрации фильма мы приглашаем зрителей к обсуждению увиденного и взаимному обмену мнениями; надеемся, из наших рядов могут выйти самые настоящие кинокритики! Наконец,

одним из возможных видов деятельности клуба может стать и минилекция приглашенного специалиста-киноведа».

Киноклуб «Art-cinema» – отличная площадка для философских дискуссий, для приятного и продуктивного общения. А главное, это потрясающая возможность говорить об искусстве на языке искусства, воспитывая и воспитываясь, обретая эмоциональный опыт, получая духовное наслаждение и пищу для ума!

Ребята уже обсудили картину Тима Бертона «Крупная рыба», на ближайшей встрече посмотрят «Королевство полной луны». Подробная информация о клубе, выбранных фильмах и встречах в группе ВКонтакте vk.com/club47108232

Самые ожидаемые киноновики

КУ! КИН-ДЗА-ДЗА

Анимационный ремейк на всем известный фильм.



Режиссер:
Г. Даниеля, Т. Ильина
Роли озвучивали:
Н. Губенко, А. Леонов, И. Кваша
Премьера:
11 апреля

ЖЕЛЕЗНЫЙ ЧЕЛОВЕК 3

Мир Тони Старка рушится. Время понять, что важнее: костюм или человек?



Режиссер:
Ш. Блэк
В ролях:
Р. Дауни мл., Г. Пэлтроу, Б. Кингсли
Премьера:
2 мая

ПОСЛЕ НАШЕЙ ЭРЫ

Незнакомая и опасная планета Земля через тысячу лет после всемирной катастрофы.



Режиссер:
М. Найт Шьямалан
В ролях:
У. Смит, Д. Смит
Премьера:
6 июня

ИЛЛЮЗИЯ ОБМАНА

Они знают, как совершить ограбление во время фокуса.



Режиссер:
Л. Летерье
В ролях:
В. Харрельсон, Д. Айзенберг, М. Руффало
Премьера:
6 июня

РОСОМАХА: БЕСМЕРТНЫЙ

Новая история человека с адамантсепым скелетом.



Режиссер:
Д. Мэнголд
В ролях:
Х. Джекман, Ф. Янссен, С. Ходченкова
Премьера:
25 июля

КОНЕЦ СВЕТА

Что будет после домашней вечеринки у Джеймса Франко? Конечно, апокалипсис!



Режиссер:
И. Голдберг, С. Роген
В ролях:
Д. Франко, Э. Уотсон, П. Радд
Премьера:
29 августа

Свободное время

Яна Степанова

Марк Цукерберг, 28 лет. Миллиардер, один из разработчиков и основателей социальной сети Facebook. Николай Саганенко, 24 года. В 19 лет стал успешным бизнесменом, миллионером, владельцем нескольких фирм и попал на обложку журнала Forbes. Фрейзер Доэрти, 22 года. Владелец фирмы «SuperJam», миллионер. Милан Тешович, 27 лет. Запустил свой проект Metrolyrics.com с выручкой в \$1 млн в 2007 году. Что объединяет этих людей? **Молодость и амбиции! Они на своем примере доказали, что при желании можно достичь чего угодно!**

Возможно, в скором времени ряды молодых и преуспевающих бизнесменов пополнят владельцы антикафе «Свободное время» Андрей, Данила, Артем и Александр.

Я решила узнать, как ребятам пришла в голову такая идея, каких успехов они достигли и что планируют делать в будущем. Для этого я встретила с Александром, директором по развитию антикафе, и задала ему несколько вопросов.

– Расскажи о формате. Что такое «антикафе»?

– Антикафе – это довольно новый формат как в России, так и во всем мире. Это свободное пространство, где каждый найдет себе занятие по душе от работы до шумных настольных игр и кинопоказов. Мы угощаем наших гостей чаем, кофе, соком и различными снеками абсолютно бесплатно. Тут вообще все бесплатно. Единственное, за что вы платите – это за время, проведенное у нас. Минута первого часа стоит 2 рубля, в последующие часы минута стоит 1 рубль.

– Александр, а как родилась идея открыть заведение подобного формата?

– Мы с друзьями очень долго искали место для себя, где можно было бы собраться, расслабиться и пообщаться. Но везде были свои минусы: где-то слишком накурено, где-то слишком дорого. Мне, как и любому студенту, всегда было очень жалко отдавать по 250 рублей за чашку кофе. И в феврале этого года Данила, соучредитель антикафе, рассказал о таком формате. Подобное заведение открылось в Москве, а нас очень заинтересовала эта идея. Мы сразу решили открыть свое антикафе и приступили к реализации проекта.

– С чего вы начали?

– Начали с поиска помещения, что оказалось очень непросто в наших условиях, ведь все мы студенты и не имеем больших средств. Первое помещение, которое мы нашли, было с готовым ремонтом, большой площадью, но с заоблачной ценой. И в тот момент все застопорилось, но потом случайно в паре шагов от нашего университета мы наткнулись на помещение, которое сдавалась в аренду, оно нам подошло.

– С какими трудностями вы столкнулись на этом этапе?

– С многими! Это было не помещение. Это был кошмар! Здесь раньше был рок-клуб: на потолке – скорпион, на стенах – оргии. Но мы собрались с силами и сами сделали ремонт! Занимались всем: строили стены, восстанавливали проводку, мыли полы... Было тяжело, но мы справились! И, пройдя все трудности, 4 августа открыли для всех свои двери!

– Как прошло открытие?

– Отлично! На самом деле никто не ожидал, что все так пройдет! За день до официального открытия информация об этом событии появилась в крупных пабликах Интернета. Я никогда не забуду тот момент, когда в зале открылась дверь и зашла толпа народа. В этот день мы играли в настольные игры, а вечером устроили кинопоказ. Во время кинопоказа зал был полный, люди даже стояли. На открытии мы ни с кого не брали денег, все было абсолютно бесплатно. Каждый человек клал в копилку столько, сколько считал нужным. Люди оказались довольно щедрыми (*лукаво улыбается*).

– Чем можно заняться в вашем антикафе?

– Да чем угодно! Наш формат позволяет отдыхать, работать и не забывать о веселье. Днем у нас обычно работают фрилансеры, а после обеда приходят студенты. У нас есть приставка X-box, целый шкаф настольных игр, неплохое собрание книг, мы устраиваем кинопоказы. А еще проводим различные семинары, мастер-классы и тематические встречи. И, конечно, всех угощаем вкусным чаем и кофе.

– А как насчет традиционной кухни?

– Есть два варианта: вы можете принести любую еду и напитки с собой или заказать у наших друзей в пиццерии. Есть одно «но»: мы категорически против алкоголя и курения.

– В городе есть и другие подобные заведения, чем вы от них отличаетесь?

– Да, со многими мы знакомы и дружим, ходим друг к другу в гости. Стараемся вывести данный формат в Петербурге на новый уровень. Мы первые в городе и одни из первых в России, ввели электронную систему учета времени. Никогда не предложим своим гостям низкокачественный кофе и чай. Тут каждый найдет себе занятие по душе.

– Антикафе - коммерчески выгодный проект? Какие планы на будущее?

– Для нас коммерция – не самое главное. Главное, чтобы людям здесь нравилось. А остальное приложится. В ближайшем будущем планируем расширить ассортимент угощений и сделать место максимально уютным. Хотим довести это место до идеала, а потом уже переключиться на другие проекты.

– Пожелания молодым авантюристам, таким же, как вы?

– Нужно упорно трудиться над тем, что может принести нереальное удовольствие, и двигаться к своей мечте. И тогда тебя ждет успех.

Команда антикафе «Свободное время» ждет тебя каждый день с 12:00 до 23:00.



Адрес: 1-я линия В.О., д.14
vk.com/anticafespb
Тел.: 99-458-99

КИНО

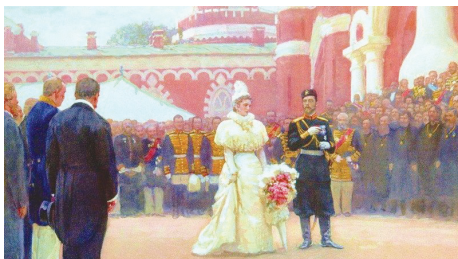
27 апреля 19:00 в Музее современного искусства «Эрарта» состоится показ серии короткометражных фильмов на языках оригиналов с субтитрами. Зрителям будут продемонстрированы одиннадцать европейских короткометражных фильмов в оригинальных версиях с английскими и русскими субтитрами.

По окончании просмотра состоится обсуждение фильмов и проблем киноперевода. Дискуссию проведут режиссеры, сотрудники студии «Tree Film Production» Патрик Карелс (Голландия) и Ольга Павлова.

«Буквоед» продолжает бесплатные кинопоказы шедевров мирового кинематографа. 28 апреля в 21:00 состоится показ фильма Андрея Тарковского «Жертвоприношение». Фильм является лауреатом многих кинофестивалей, в том числе картина завоевала Гран-при Канского кинофестиваля 1986 года. «Жертвоприношение» - это философская драма, снятая в Швеции и ставшая последним фильмом режиссера. Чем надо пожертвовать, чтобы спасти мир от надвигающейся катастрофы? Своим имуществом, своим образом жизни, а может быть, своей жизнью? Что положит герой фильма на алтарь Всемогущего Творца, если последний, конечно, существует?! Место проведения: Лиговский пр., д. 10/118.

ВЫСТАВКИ

С 4 апреля по 15 июня в Михайловском (Инженерном) замке проходит выставка «К 400-летию Дома Романовых». Данной выставкой Русский музей отмечает знаменательное событие отечественной истории - призвание на царство 14 марта 1613 года Михаила Федоровича Романова, основавшего новую императорскую династию. На выставке представлены произведения живописи, скульптуры, графики, декоративно-прикладного искусства и нумизматики из собрания Русского музея, связанные с темой основания новой царствующей династии.



После долгих скитаний Музей микроминиатюр «Русский Левша» обрел постоянное место. Новый адрес; Итальянская ул., д. 35.

Музей был основан в 2006 году участниками Гильдии мастеров Татьяной Ковша и Михаилом Эскином. В основе экспозиции – уникальная коллекция сибирского умельца Владимира Анискина. На выставке можно увидеть караван верблюдов, идущих через игольное ушко, блошинные подковы с автографом мастера, декоративную роспись человеческого волоса и многое другое.

МЕСТО

18 мая в последний раз перед глобальной реконструкцией откроется самый успешный летний проект «Новая Голландия». После этого проект будет закрыт на 2 года, так что это последнее «Лето» на острове в таком формате, как мы его привыкли видеть в предыдущие годы. В программе сезона – театральные события и концерты, настоящий детский лагерь и базар по выходным. В будни можно будет поесть в «Волконском» и новом кафе «Slow Kitchen». «LavkaLavka» традиционно запустит «Общество городских огородников» и киоск выходного дня. На острове также откроют «экворкинг», скейт-рампу и книжный магазин ЦСК «Гараж».

ТЕАТР



Петербургский «Этюд-театр» называют самой молодой и самой перспективной труппой города. 13 мая в лаборатории «ОН.ТЕАТР» выпускники Вениамина Фильштинского представят спектакль «Кеды», официальная премьера которого состоялась еще 15 марта. Пьесу уже успели показать на престижном московском фестивале «Золотая маска», где постановка вызвала положительный отклик публики.

Молодой драматург Ольга Стрижак вывела на сцену героя нашего времени - 20-летнего хипстера по имени Гриша, который не знает, как ему жить дальше. Он не работает и ходит с друзьями по вечеринкам, а самый большой страх в его жизни – это потерять свободу, ведь кроме нее у него ничего нет. Гриша всего лишь намерен купить кеды, но в финале он оказывается в гуще митинга на Думской улице и таранит на велосипеде автозак. В основе спектакля извечный конфликт поколений и драма взросления в реалиях 21 века.





Приемная комиссия 2013

Направления и специальности	Квалификация	Вступительные испытания	Формы обучения	Стоимость обучения (руб./год)*
031600 «Реклама и связи с общественностью»	Бакалавр	Русский язык, Обществознание, История	Очная Очно-заочная Заочная	117 600 69 000 64 000
081100 «Государственное и муниципальное управление»	Бакалавр	Русский язык, Математика, Обществознание	Очная Очно-заочная Заочная	88 800 69 000 50 000

* - стоимость обучения уточняйте в Приемной комиссии СПбГУКИТ

**Приемная комиссия
Санкт-Петербургского государственного университета
кино и телевидения**

191119, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Правды, 13

(812) 315-74-83
(812) 601-05-96

priem@gukit.ru

Горячая линия для абитуриентов:

www.vk.com/club36506794

Look

Студенческая газета ФМК СПбГУКИТ
№ 4, апрель 2013
Фото на обложке - Ольга Плаголева
В издании использованы материалы
из открытых источников.

Тираж 500 экз.
Подписано в печать 16.04.2013
Отпечатано в типографии «Любавич»

Распространяется бесплатно

Главный редактор:
декан ФМК СПбГУКИТ
Петр Петрович Иванцов

Редакторы:
Елена Савельева
Сергей Елисеев

Консультант:
заместитель декана ФМК
Георгий Валерьевич Алексеев

Корректор:
Полина Николаевна Демченко

Верстка:
Сергей Елисеев