

Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения»

Основан
в 1918
году



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ
САНКТ - ПЕТЕРБУРГ

Утверждаю

Ректор



Е.В. Сазонова

«9» февраля 2024

ПРОГРАММА

вступительного испытания

по направлению 42.04.04 Телевидение


Коллоквиум: медиакоммуникация

Санкт-Петербург
2024

Составитель: Чеснова О.А., заведующий кафедрой проектной деятельности в медиаиндустрии, кандидат экономических наук, доцент; Алексеева Т.В., доцент кафедры телевидения, кандидат педагогических наук, доцент; Фатеев М.М., доцент кафедры телевидения.


Программа испытания по направлению 42.04.04 Телевидение одобрена на заседании кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии, протокол № 5 от 14.11.2024 г.

Заведующий кафедрой проектной
деятельности в медиаиндустрии,
кандидат экономических наук, доцент

 О.А. Чеснова

Одобрено Советом факультета медиатехнологий протокол № 3 от
18.11.2024 г.

Председатель,
кандидат юридических наук, доцент

 П.П. Иванцов

1. Цель вступительного испытания

Целью проведения вступительного испытания является установление уровня подготовки поступающего в магистратуру к учебной и научной работе, определение предрасположенности и подготовленности абитуриента к получению высшего образования по направлению подготовки 42.04.04 Телевидение

2. Форма и структура вступительного испытания

Вступительное испытание «Коллоквиум: медиакоммуникация» проводится в форме собеседования для обнаружения мотивированности к образовательной и научно-исследовательской деятельности, выявления культурного уровня и кругозора абитуриента в области медиакоммуникаций, а также интереса к сфере телевидения.

Вступительное испытание включает два блока: собеседование по определению личностно-профессиональных качеств абитуриента (15 баллов) и собеседование по выявлению знаний абитуриента в области теории медиакоммуникаций (15 баллов).

1.1. Собеседование по определению личностно-профессиональных качеств абитуриента (15 баллов) включает оценку следующих способностей, навыков и достижений абитуриента:

1.1.1. Уровень и качество полученного абитуриентом образования (5 баллов): успеваемость в вузе; соответствие полученного образования выбранному направлению подготовки; наличие диплома с отличием, дипломов победителей и призеров олимпиад, конкурсов различных уровней, других наград; обучение и окончание курсов повышения квалификации и программ дополнительного образования.

1.1.2. Мотивация абитуриента выбора профессии (5 баллов): представление абитуриента о будущей профессии, мотивы выбора профессии; представления о сфере телевидения и направлениях будущей профессиональной деятельности; общая ориентация в профессиональной проблематике; наличие стажа работы по профилю выбранной профессии.

1.1.3. Личностные качества абитуриента (5 баллов): способность к обучению; дисциплинированность; организованность; ответственность; способность к творческой деятельности; уровень самостоятельности в принятии решений (самооценка, личностных качеств); представление о будущей профессиональной карьере; предлагаемые формы участия в научной и общественной жизни Института.

1.2. Собеседование по выявлению знаний абитуриента в области медиакоммуникаций (15 баллов). Содержание программы собеседования включает темы по теории медиакоммуникаций.

Баллы за ответ на вопрос начисляются в зависимости от степени раскрытия материала. Максимальное количество баллов выставляется за полностью раскрытый вопрос. Вопрос считается полностью раскрытым, если ответ на него четко сформулирован и содержит все необходимые сведения; материал полностью изложен и даны правильные определения основных понятий; материал изложен последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. Абитуриент должен продемонстрировать понимание материала по заданному вопросу, обосновав свои суждения и приведя необходимые примеры.

Баллы снижаются, если абитуриент допускает ошибки и недочеты в последовательности и языковом оформлении излагаемого; материал излагает неполно, беспорядочно и неуверенно; допускает неточности в определении понятий или формулировке правил, искажая их смысл; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести примеры.

Максимальное количество баллов, предусмотренное за прохождение вступительного испытания, составляет 30 баллов. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, составляет не менее 10 баллов.

Минимальное количество баллов отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению содержанием магистерской программы.

3.Примерные темы для собеседования. Теоретическая часть

- 1.Междисциплинарный характер медиакоммуникативного знания.
- 2.Виды медиакоммуникаций.
- 3.Психологические теории медиавоздействия.
- 4.Структурный функционализм и системный анализ медиа.
- 5.Культурно-критические теории медиа.
- 6.Интерпретативные теории медиа.
- 7.Теории информационного общества и глобализации.
- 8.Специальные теории медиа.
- 9.Барьеры медиакоммуникаций: технические, психологические, социальные.
- 10.Медиатекст как тип текста и элемент коммуникационного процесса.
- 11.Основные этапы развития телевидения.
- 12.Современные условия и факторы формирования медиaprостранства.
- 13.Программная политика специфика вещания федеральных каналов.
- 14.Телевизионные продукты и технологии их создания.
- 15.Современные электронные и сетевые СМИ.

4.Рекомендуемая литература:

1. Алексеева Т.В. Введение в профессию : учебное пособие / Т.В. Алексеева. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 106 с.
2. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536707>
3. Горина Е.В. Коммуникативные технологии манипуляции в СМИ и вопросы информационной безопасности : учебно-методическое пособие / Е. В. Горина – Москва : Флинта, 2025
4. Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа: учебник для вузов. Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. 423 с.
5. Коноваленко М.Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М.Ю.

Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449867>

6. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450965>
7. Фатеев М. М. Основы телевизионного программирования : учебное пособие. Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 132 с.
8. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Шарков Ф.И., Бuzин В.Н. — Москва : Дашков и К, 2018.